



Моя Карьера

№1 (1)

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ



- *Харьковский национальный экономический университет: передовые стандарты образования. Интервью с ректором ХНЭУ профессором В.С. Пономаренко с.6*



- *Молодежный центр ХНЭУ: не учебой единой с.9*



- *Призовая викторина по экономике для школьников с. 10*





ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

*здійснює підготовку
за такими формами:*

МАГІСТРАТУРА ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ.

Спеціальність 8.150101 «Державна служба»,
спеціалізації: «Адміністративний менеджмент» та «Економіка».
Термін навчання: денна форма (1 рік), заочна (2 роки).

ПСЛЯДИПЛОМНА ОСВІТА.

Здійснюється на базі повної вищої та бакалаврської освіти за відповідними спеціальностями з економіки і підприємництва, менеджменту, фінансів, інформаційно-управлінських систем і технологій.
Термін навчання: 2 роки і 2 місяці. Форма навчання вечірня.

ПРОГРАМА «УКРАЇНСЬКА ІНІЦІАТИВА».

Перепідготовка управлінських кадрів для сфери підприємництва за напрямками «Менеджмент», «Економіка і підприємство».
Форми навчання – очно-заочна (10 місяців), очна (6 місяців).

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ВИКЛАДАЧІВ.

КУРСИ И ПРАКТИЧНІ СЕМІНАРИ ДЛЯ СПЕЦІАЛІСТІВ РІЗНИХ ГАЛУЗЕЙ НАРОДНОГО ГОСПОДАРСТВА

Додаткову інформацію можна отримати у ХНЕУ,
який знаходиться за адресою:
61001, м. Харків, пр. Леніна, 9-а,
головний корпус, 3-й поверх, кімн.324
Тел. (057) 702-18-35

www.hneu.edu.ua



Моя карьера

Информационный бюллетень ХНЭУ

№1 (1)



СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

- 4 **Новости и анонсы событий ХНЭУ**
- 6 **Харьковский национальный экономический университет: передовые стандарты образования. Интервью с ректором ХНЭУ профессором В.С. Пономаренко**
- 8 **Рынок труда экономических профессий: на что обратить внимание?**
- 9 **Молодежный центр ХНЭУ: не учебой единой**
- 10 **Призовая викторина по экономике для школьников**

*На первой странице обложки
ректор ХНЭУ*

*доктор экономических наук, профессор
В.С. ПОНОМАРЕНКО*

Бюллетень издается с февраля 2010 года

Периодичность выхода: 1 раз в квартал

Адрес редакции: Украина, 61001, Харьков,
пр. Ленина, 9-А, ХНЭУ, НБК, к. 129

Главный редактор – Алексей Кононов

Тел. (57) 758-77-42, e-mail: kononov.olexiy@meta.ua

Номер подписан в печать 10.02.10, тираж – 3000 экз.,
распространяется бесплатно.

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

Дорогие друзья!

У вас в руках первый номер информационного бюллетеня «Моя карьера». Пройдет еще несколько минут, и вы познакомитесь с его содержанием, а авторы номера с нетерпением будут ждать ваших первых впечатлений и оценок. Мы понимаем, что подготовка издания, которое призвано информировать о деятельности одного из авторитетных вузов страны, Харьковского национального экономического университета (ХНЭУ), очень ответственная работа. Поэтому искренне надеемся, что наши материалы будут интересными и полезными для вас, ведь, кроме информации о жизнедеятельности университета, мы будем рассказывать на страницах бюллетеня о профессиональной ориентации, новых возможностях, которые открывают экономические знания, жизни научного и профессионального экономического сообщества.

Конечно, мы рассчитываем на ваши отклики. Рубрики бюллетеня «Моя карьера» всегда открыты для вас, ждем интересных материалов и предложений.

*С надеждой
на взаимовыгодное сотрудничество,
главный редактор бюллетеня,
Алексей КОНОНОВ*

С 11 по 14 января 2010 года Харьковский национальный экономический университет с официальным визитом посетил один из руководителей совместной украинско-австрийской магистерской программы «Информационный менеджмент», преподаватель Венского технического университета прикладных наук Флориан Экрамер. Во время визита был проведен ряд встреч с преподавателями и студентами ХНЭУ. Со стороны экономического университета проект курируют кафедры «Менеджмента и бизнеса» и «Компьютерных систем и технологий». Главной темой обсуждения стало согласование учебных планов, по которым студенты будут обучаться в рамках проекта. Кроме этого, были проведены собеседования с кандидатами на участие в данной магистерской программе. Г-н Экрамер остался доволен уровнем знаний будущих слушателей. Первые лекции в рамках программы начнутся в феврале 2010 года.

Соб. инф.

15 января 2010 года был представлен отчет о деятельности библиотеки ХНЭУ. Согласно документу, который ознакомил студентов и сотрудников университета с работой одного из важнейших структурных подразделений, фонд библиотеки, по состоянию на 01.01.10, составил 720491 экземпляров научных, учебных, периодических и других изданий. Фонд полнотекстовых электронных материалов – 140 документов. Тематика комплектации изданий осуществляется по следующим направлениям: экономические науки, компьютерные науки и технологии, естественные науки, прикладные науки, языкознание, исторические науки, художественная литература. Электронный каталог фонда библиотеки включает 97700 записей. Услугами библиотеки по единому учету воспользовались 11865 человек. За 2009 год было зафиксировано рекордное количество посещений библиотеки – 337576. Остается добавить, что общая площадь библиотеки ХНЭУ – 4 тыс. кв.м, из которых 1,8 тыс. – это зона обслуживания, а 1,2 тыс. – площадь книгохранилищ. В библиотеке работают 12 абонементов, 10 читальных залов, 13 книгохранилищ. Библиотека ХНЭУ имеет прямой доступ в сеть интернет и предоставляет все услуги, в том числе электронные, для студентов, преподавателей и сотрудников университета – бесплатно.

Соб. инф.

22-23 января 2010 года состоялся визит чешских преподавателей: Ондржея Крутилека из Центра демократии и культуры (ЦДК) и Петры Кухиньковой из Университета им. Масарика (г. Брно). Чешские специалисты прочли лекции в рамках реализации совместного с ХНЭУ образовательного проекта «Демократия и гражданское общество». Особый интерес у участников совместного проекта вызвали лекции: «Европейский союз: история, институции и политики» и «Расширение Европейского союза: чешский опыт».

Небезразличное отношение к чешскому опыту подтвердили многочисленные вопросы по окончании лекций. Презентации лекций (в формате Power Point) можно найти на сайте ХНЭУ в разделе «Совместная чешско-украинская образовательная программа «Демократия и гражданское общество». Также был проведен текущий тест по уже изложенному материалу. Приятно констатировать, что участники проекта зарекомендовали себя с самой лучшей стороны. Об этом чешские партнеры заявили на встрече с руководством университета. Индивидуальные результаты тестов будут разосланы каждому участнику по личному адресу электронной почты.

Соб. инф.

31 января 2010 года в Харьковском национальном экономическом университете состоялся Всеукраинский конкурс – защита научно-исследовательских работ учеников общеобразовательных школ, членов малой Академии наук. Конкурсанты участвовали и соревновались в работе трех секций: «Экономическая история и история экономической мысли», «Микроэкономика и макроэкономика», «Финансы денежный оборот и кредит». По словам заведующей Харьковским отделением Малой академии наук В. Радзиевской, конкурсанты представили интересные, оригинальные, а главное, обоснованные проекты, поэтому, с уверенностью можно сказать, что это ребята с большим будущим.

Соб. Инф.

*Напряженная работа
членов жюри*



3 февраля 2010 года состоялось собрание трудового коллектива Харьковского национального экономического университета. В ходе встречи, на которую были приглашены около 200 человек, делегатов от всех подразделений университета: ректората, факультетов, кафедр, структурных подразделений, студенчества, поднимались вопросы итогов работы в 2009 году, достижений университета, и, конечно, тех стратегических задач, которые должны быть решены как в ближайшее время, так и в перспективе. Ректор ХНЭУ доктор экономических наук, профессор В.С. Пономаренко акцентировал внимание присутствующих на необходимости постоянного совершенствования всех форм и методов учебного процесса, подчеркнув, что приоритетным остается ориентация на формирование у студентов профессиональных компетенций, ибо сегодня это одно из ключевых требований рынка труда, а значит и востребованности специалистов. Все участники форума могли задать свои вопросы руководству вуза, обсудить текущие проблемы и стать участниками формирования стратегии развития Харьковского национального экономического университета.

Соб. Инф.

В феврале и марте 2010 года в ХАРЬКОВСКОМ НАЦИОНАЛЬНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ пройдет ряд крупных научных конференций, в числе которых:

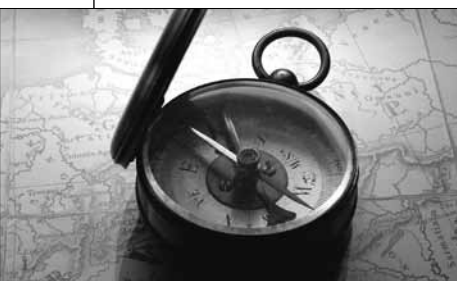
24-25 февраля 2010 года – Всеукраинская научно-практическая конференция молодых ученых и студентов «Актуальные проблемы и перспективы государственного финансового контроля и независимого аудита». Мероприятие проводит кафедра контроля и аудита (тел. 702-04-05, доп. 3-53). Соорганизаторами форума являются контрольно-ревизионное управление в Харьковской области, территориальное управление счетной палаты Украины по Харьковской, Полтавской и Сумской областям.

26 февраля 2010 года – Всеукраинская научно-практическая конференция «Актуальные проблемы государственного управления и государственной службы в условиях постиндустриальной экономики». Организатор – кафедра менеджмента и маркетинга (тел. 702-18-35, доп. 3-59). Конференция пройдет при участии главного управления государственной службы Украины.

26 - 27 марта 2010 года – II Всеукраинская научно-практическая конференция «Социально-психологические технологии управления персоналом». Научный форум проводит кафедра социологии и психологии управления (тел. 702-18-34, доп. 3-58). В организации конференции примут участие специалисты Академии педагогических наук Украины и университета менеджмента образования АПН Украины.

29 - 30 марта 2010 года – Всеукраинская научно-практическая конференция «Актуальные проблемы развития оценочной деятельности и других консалтинговых услуг». Организатор – кафедра экономики и оценки предприятий (тел. 714-01-90). Конференция пройдет с участием представителей Фонда государственного имущества и государственной комиссии ценных бумаг фондового рынка Украины.

Соб. инф.



ется участие студентов из десяти ведущих украинских вузов пяти крупнейших регионов страны – Киева, Харькова, Днепропетровска, Донецка и Одессы. Предстоящее конкурсное мероприятие будет посвящено брендингу крупнейших городов Украины, этим и обусловлен гео-

20 февраля начнет свою работу оргкомитет IV Всеукраинского студенческого конкурса PR-проектов «Золотой компас». В мае 2010 года этот форум пройдет в рамках II Международного фестиваля «Ремаркетинг-2010». В этот раз в конкурсе предполагается участие студентов из десяти ведущих украинских вузов пяти крупнейших регионов страны – Киева, Харькова, Днепропетровска, Донецка и Одессы. Предстоящее конкурсное мероприятие будет посвящено брендингу крупнейших городов Украины, этим и обусловлен гео-

графический состав участников. По словам руководителя проекта кандидата философских наук, доцента Алексея Кононова идея создания конкурса родилась в 2007 году в Харьковском национальном экономическом университете, в кругу преподавателей, которые успешно совмещают научно-преподавательскую деятельность и работу в бизнес-структурах.

Ключевая цель, которую преследовали инициаторы, организовав конкурс «Золотой компас», - создание возможностей для реализации профессиональных знаний, которые получают студенты в высших учебных заведениях. Таким образом, утверждают организаторы проекта, была успешно предпринята попытка в игровой и, вместе с тем, конкурсной форме дать возможность студентам применить свои теоретические знания на практике.

«Учитывая сложность конкурсных заданий, которые предполагали подготовку аналитических материалов, сбор маркетинговой информации, создание на ее основе презентационного фильма и разработку собственно PR-проекта с анонсирующими материалами (пресс-релиз, создание новостного сюжета, написание статьи для печатных СМИ и т. д.), нами было принято решение, что конкурс «Золотой компас» - это командные соревнования» - рассказал Алексей Кононов. Организаторы форума подчеркивают, что конкурс дает возможность выполнить студентам целостные и системные проекты: от идеи до



воплощения. Кроме того, у ребят есть прекрасная возможность работать над своими проектами в реальных рыночных условиях с настоящими профессионалами, которым есть чем поделиться. Все подробности работы оргкомитета и предстоящего конкурса будут освещены нами во втором номере бюллетеня «Моя карьера».

Соб. инф.

5 марта состоится всеуниверситетский конкурс красоты «Мисс университет». Его организацией традиционно занимается молодежный центр ХНЭУ. Шоу обещает быть очень зрелищным, - поделилась директор Молодежного центра Ирина Чаплинская, - ведь наши участницы – это не только красивые девушки, но и необыкновенно талантливые, творческие и успешные в учебе люди». Участникам предстоит выполнить много интересных заданий, которые организаторы пока не раскрывают. Конкурс пройдет в актовом зале ХНЭУ (пр. Ленина, 9-А, главный конкурс, 2-й этаж). Приглашаем всех желающих.

Соб. инф.

ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ: ПЕРЕДОВЫЕ СТАНДАРТЫ ОБРАЗОВАНИЯ.

Интервью с ректором ХНЭУ профессором В.С. Пономаренко

Харьковский национальный экономический университет известен далеко за пределами Харькова. Более 40 тысяч специалистов-экономистов за практически 80-тилетнюю историю вуза – самый ценный капитал одного из старейших высших учебных заведений Харькова. Уровень подготовки выпускников известного университета по достижению оценили в более чем 80 странах мира. О том, чем сегодня живет один из авторитетных экономических вузов страны наш разговор с ректором ХНЭУ академиком Академии экономических наук, Инженерной академии, заслуженным деятелем науки и техники, доктором экономических наук, профессором Владимиром Степановичем Пономаренко.



Ректор ХНЭУ профессор В.С. Пономаренко

- Владимир Степанович, сегодня при достаточно большом выборе возможности получить высшее экономическое образование, Харьковский национальный экономический университет – один из самых желаемых вузов и для абитуриентов, и для их родителей. В чем же привлекательность университета, которым Вы руководите?

- Не буду скромничать, наш университет, действительно, популярен и простое подтверждение тому достаточно высокий конкурс практически на всех специальностях: от трех до десяти человек на место. И этот показатель стабилен. Уверен, что подобное положение вещей – это не результат какого-либо определенного фактора, а действие системы факторов. Среди них я бы выделил несколько принципиально важных: широкая возможность выбора абитуриентами специальностей, а студентами специализаций, высокий уровень качества подготовки специалистов, ориентация на формирование профессиональных компетенций, то есть практических навыков и внедрение инновационных методов и форм подготовки специалистов, интеграция университета в мировое образовательное пространство, постоянное укрепление материально-технической базы университета, интересная и многогранная внеуниверситетская студенческая жизнь.

Кроме того, мы работаем и на будущее, поэтому се-

рьезную работу проводим в школах, создаем при них представительства кафедр. Мы стараемся заинтересовать своих будущих абитуриентов и студентов. В нашем арсенале оригинальные методические разработки для знакомства с будущей профессией для школьников, начиная с 5-го класса. И, поверьте, к интересным познавательным рассказам и викторинам ни малыши, ни старшие школьники не равнодушны.

- Хотелось бы узнать о том, по каким специальностям университет готовит кадры, и какие специалисты будут востребованы в ближайшее время?

- Я уже отметил, что наш университет обеспечивает широкую возможность выбора как абитуриентами специальностей, а у нас их более 20, так и студентами специализаций. Полный список специальностей, по которым мы ведем подготовку, можно уточнить в приемной комиссии университета. Я лишь отмечу, что это практически все ключевые специальности по отраслям знаний: экономика, менеджмент, компьютерные науки, издательское дело, туризм.

Что касается студентов, то практически на всех выпускающих кафедрах они могут выбрать более узкое направление получения образования и в дальнейшем уже специализироваться в этом сегменте. С точки зрения востребованности на рынке, это имеет несомненный плюс. Мы отдаем себе отчет в том, что важно готовить специалистов не с общим видением проблем, а конкретно для каждой отрасли и, может быть, даже предприятия. И здесь решающую роль играет создание программ, которые учитывали бы проблемы, существующие в отраслях и на предприятиях. При этом их видение целесообразно получить от руководства и собственников. Нам важно, и мы это практикуем, чтобы специалисты предприятий участвовали в написании этих программ.

Если говорить о перспективах, то, думаю, будут особо востребованы экономические специальности, в учебных планах которых мощная технологическая составляющая, ведь инновационная экономика, о которой мы так долго говорим, несмотря на кризис, уже входит в нашу жизнь. Многие предприятия, которые используют старые технологии и подходы к организации бизнес-деятельности, потихоньку уходят, и наступает серьезный инновационный передел. Малый и средний бизнес как наиболее динамично развивающиеся структуры экономики уже сегодня ориентированы на инновационные технологии. При этом, понимая, что будет потребность в инженерах, нельзя сказать, что убавится ценность финансистов, аудиторов, бухгалтеров, юристов. Хотя мы и говорим, что у нас сейчас преизбыток этих специалистов, но я считаю, что у нас есть переизбыток недостаточно подготовленных специалистов, а хорошо подготовленных — немного. Это наблюдение касается и маркетинга, и логистики, и продвижения товаров и т.д. Все в данном случае будет зависеть от качества подготовки специалистов. И отрадно, что у нашего университета здесь лидирующие позиции

- О каких гарантиях качества подготовки специалистов в университете Вы можете сказать?

- Во-первых, профессорско-преподавательский состав. Сегодня учебный процесс, научную и организационную деятельность университета обеспечивают более 600 преподавателей, в том числе 50 докторов наук, профессоров, академиков отраслевых академий наук и 314 кандидатов



наук, доцентов. Специалисты харьковского национального экономического университета постоянно участвуют в выполнении национальных, региональных и корпоративных программ и проектов по вопросам управления экономикой, антимонопольного регулирования и развития конкуренции, конверсии, развития отдельных отраслей промышленности, налогообложения, экологической безопасности и т. д. В учебном процессе мы используем в большинстве своем собственные учебные пособия и учебники, которых в год выпускаем 100-150 наименований.

Во-вторых, наши учебные планы и программы составляются таким образом, чтобы кроме теоретической подготовки, которой традиционно славится отечественная высшая школа, большое внимание уделялось формированию профессиональных навыков. Практическая направленность учебного процесса – сегодня в числе наших важнейших приоритетов. Мы уверены, что недостаточно дать студентам теоретические знания, необходимо научить их использовать такие знания в реальной действительности. Сегодня руководство нашего вуза старается всячески мотивировать своих преподавателей, чтобы они имели опыт работы в реальной бизнес-среде. Мы привлекаем известных специалистов-практиков и для чтений отдельных лекций, и для чтений спецкурсов. В нашем университете проводятся профессиональные конкурсы, в том числе всеукраинские, которые, кстати сказать, собирают участников и зрителей не меньше, чем традиционно популярные в студенческой среде КВН и «Мисс университет».

Третий важный момент, на который хотел бы обратить внимание – наша библиотека. На 4 тысячах квадратных метрах расположено 12 абонементов, 10 читальных залов на 460 посадочных мест, 13 книгохранилищ. В библиотеке сделан современный ремонт. Ее фонд составляют более 720 тысяч экземпляров – это научные, методические, периодические и другие издания. Электронный каталог содержит около 100 тысяч записей. Библиотека предоставляет открытый доступ к сети Интернет. Практически 12 тысяч читателей библиотеки имеют все условия для получения необходимой информации.

И, наконец, материально-техническая база. Кто бывал в нашем университете, видел хорошо отремонтированные аудитории, современную мебель, высокий уровень компьютеризации. У нас отличные условия для занятия спортом, в распоряжении наших студентов современный спорткомплекс и два прекрасных спортивных зала. Сегодня у нас на балансе 7 общежитий. Каждый год мы вкладываем более 5 миллионов гривен только в их капитальный ремонт. Многие из наших общежитий имеют не только достойные условия быта, но и все необходимое для успешной учебы: читальные залы, доступ в сеть интернет и многое другое. Кроме этого, мы постоянно пополняем библиотечные фонды и компьютеризируем учебный процесс - аудитории, библиотеку, структурные подразделения.



Встреча иностранных делегаций

- Расскажите, пожалуйста, об интеграции университета в мировое образовательное пространство.

- С гордостью хочу сказать, что Харьковский национальный экономический университет является одним из 14 высших учебных заведений Украины, который присоединился к Большой хартии университетов мира, которая объединяет 500 лучших высших учебных заведений мира. Кроме того наш университет принят в Европейскую ассоциацию университетов на правах полноправного членства. В ХНЭУ открыт Информационный центр Европейского Союза и представительство Мирового банка. Мы постоянно расширяем свои международные связи. Сегодня действуют две программы двойных дипломов – с Лионским университетом имени Люмьера (Франция) и Венским техническим университетом (Австрия). У нас готовятся две магистерские программы с университетом Мосарика (г. Брно, Чехия). Работу в этом направлении считаем важной, поэтому останавливаться не собираемся. Подписано соглашение с университетом Монитобо (Виннипег, Канада) по совместной подготовке специалистов в рамках MBA.

- Владимир Степанович, Вы говорили, что студенческая жизнь университета богата на события. Расскажите о них.

- Конечно, ни учебной единой живет сегодняшний студент. Время сейчас непростое, увлечь молодежь достаточно сложно. Но мы стараемся создать такие условия, при которых молодые люди сами имели бы возможность проявлять инициативу. В ХНЭУ активно работают молодежная и профсоюзные организации, молодежный центр. У нас есть прекрасные технические возможности для творческой самореализации студентов и организации различных мероприятий, а они в нашем университете проводятся постоянно. Это и фестивали «Дебют», «Студенческая весна», и КВН, и праздник красоты «Мисс университет», и «День молодежи», конечно, «День студента» и многие другие. Мы равнодушны наши студенты и к патриотическим праздникам: «День защитника отечества», «День победы», «Шевченковские вечера». Интересные и красивые постановки раскрывают в них новые способности и таланты. Знаете, бывает так, что ухожу из университета после 21 часа, а музыка и пение все еще доносятся из актового зала. Репетируют! И на душе становится теплее от того, что молодые, красивые и талантливые люди не с бутылкой пива проводят свой досуг, а увлечены прекрасным и полезным делом. А помогают им в этом профессиональные педагоги по танцам, вокалу, модельному делу.

- В завершении нашего разговора, хотелось бы узнать о том, чем увлекается и чем интересуется профессор Пономаренко кроме научной и педагогической деятельности?

- Буду банален, если скажу, что свободного времени катастрофически не хватает. Но это так и есть. От реальности не уйдешь. Люблю бильярд, не равнодушен к живописи, особенно работам харьковских художников. С многими из них знаком лично. Вы знаете, это удивительные люди. Их внутренний мир, мышление, мировоззрение заставляют переосмыслить порой самые привычные вещи. Старюсь знакомиться со всеми проектами, которые организуют художественные галереи Харькова, благо в этом прекрасном городе такие места не редкость. Если бываю за границей, посещение вернисажей является обязательным пунктом экскурсионной программы.

- Спасибо Вам за интервью, желаем удачи и процветания университету.

- Спасибо и Вам.

Интервью провел Алексей Кононов



РЫНОК ТРУДА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ: НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ?

В каких специалистах в области экономики, менеджмента, компьютерных наук сегодня больше всего нуждается украинский рынок труда? Какие специальности будут востребованы через пять лет, когда сегодняшние абитуриенты окончат вузы? На что обращают внимание работодатели?

Проанализировав данные базы вакансий ведущих рекрутинговых компаний Харькова и Украины, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день на украинском рынке труда наиболее востребованными профессиями в интересовавших нас областях, а это экономика, менеджмент, информационные технологии, являются: высшее руководство, специалисты сферы продаж, бухгалтеры, финансисты, специалисты по логистике, программисты. При этом больше всего нуждались в новых сотрудниках компании, занимающиеся товарами народного потребления (производство и реализация), предприятия, работающие в промышленном секторе и банковские учреждения.

обещают быть программисты, менеджеры гостиничного бизнеса, бухгалтеры, аудиторы, экономические специальности с технологической подготовкой.

По словам президента рекрутингового портала SuperJob Алексея Захарова, точные прогнозы относительно потенциальной востребованности специалистов делать сложно, хотя одно все же можно сказать с уверенностью: квалифицированные специалисты нужны во всех отраслях, и спрос на них будет всегда. Есть и еще один важный фактор, о котором говорят эксперты рынка труда. Если выбор был сделан по зову души и отвечал природным способностям, то есть гораздо больше шансов, что из студента вырастет высококлассный специалист, у которого не будет проблем с трудоустройством.

Тем временем украинские работодатели не устают жаловаться на низкий уровень образования в отечественных вузах. Руководители же последних обвиняют школы. Что, в принципе, совершенно не удивительно, если вспомнить, с какими результатами наши выпускники их заканчивают. Свои главные недостатки — безграмотность, незнание иностранных языков, безынициативность и всепоглощающую лень — молодые люди выносят со школы и идут с ними по жизни.



По данным компании World Staff, опубликованным в журнале «Фокус» (№3 (166)), за последний год заработная плата существенно увеличилась у управляющего состава: генеральных директоров, директоров розничной сети, финансовых директоров, директоров по продажам, коммерческих директоров, риск-менеджеров. В то же время несколько снизилась оплата у специалистов по маркетингу, менеджеров по персоналу, менеджеров по логистике, бренд-менеджеров.

Здесь следует отметить, что в Харьковском национальном экономическом университете действует уникальный проект, предполагающий изучение социально-психологического и социально-профессионального портретов абитуриентов, студентов и специалистов-выпускников. Ключевая цель — определить соответствие психологических характеристик и профессиональных ожиданий, на момент поступления в вуз, и карьерными результатами по его окончанию. Результаты подобного лонгитюдного исследования позволяют дать рекомендации будущим студентам относительно выбора профессии.



Генеральный директор рекрутингового агентства «PROFI-CONSULTING» (г. Харьков) Наталья Климова отмечает, что в соответствии со сложившимися представлениями о профессии экономиста в большинстве своем ее выбирают люди, мечтающие о богатстве и престиже. Специалист с таким образованием изначально претендует на более высокий уровень жизни и более комфортные условия работы. Однако при этом забывается о таком необходимом условии, как наличие высокого профессионализма. Многие думают, что стоит лишь получить диплом, как тут же присоединиться к сообществу тех, кто правит миром. Безусловно, такая позиция — прямой путь к разочарованию.

По мнению директора рекрутингового агентства «Персонал Консалтинг» (г. Харьков) Ирины Киселевой, в ближайшие годы ситуация на рынке труда будет меняться так, как это происходит во всем мире, где наблюдается высокий спрос на высококвалифицированный труд. Наиболее востребованными профессиями

Действительно, ни для кого не секрет, что уровень практических навыков выпускников отечественных вузов значительно ниже их теоретической подготовки. Именно поэтому со стороны работодателей минимальный спрос на тех, кто только получил диплом о высшем образовании. Но и молодым специалистам есть на что пожаловаться в ответ: на плохую организацию учебного процесса, где мало практических знаний и устаревшая теория, или, например, на то, что к помощи работодателей не прибегают при построении учебных планов и программ. Эксперты рынка уверены, что разорвать этот замкнутый круг в силах самого работодателя. Ведь, наладив сотрудничество с вузами и организовав практическую базу для студентов, он получит возможность растить молодые кадры для себя.

Сергей Петренко

МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР ХНЭУ: НЕ УЧЕБОЙ ЕДИНОЙ

Сегодня далеко не каждый университет может похвастаться полноценной, а главное продуктивной воспитательной работой со студентами. Высшими учебными заведениями применяются различные формы работы, но не всегда это приводит к желаемому результату. Скорее об исключении из правил – Молодежном центре Харьковского национального экономического университета (ХНЭУ), который в этом году отмечает свое десятилетие, - наш сегодняшний рассказ.

Молодежный центр ХНЭУ задумывался главным образом для организации и координации культурной и духовной самореализации студентов, преподавателей и сотрудников, их полноценного активного отдыха и досуга, а главное – общения вне учебного процесса. Организаторы и идейные вдохновители центра в числе важнейших задач подразделения видели создание максимально комфортных условий для общения студентов и преподавателей университета в сфере досуга, обеспечение развития творческих способностей и возможностей для самореализации личности и ее духовного развития.



Посвящение в студенты (2009 год)

Народный коллектив современного эстрадного танца «Свой стиль»

Основатель и директор Молодежного центра Ирина Чаплинская отмечает, что сегодня в Молодежном центре работают высококвалифицированные специалисты всех сфер современного искусства, благодаря которым студенты могут реализовать свой талант и раскрыть творческий потенциал. Более 20 коллективов художественной самодеятельности, в числе которых и коллективы современного эстрадного и экстремального танца, вокальные шоу-группы, джазовые и хоровые коллективы, театр эстрады и многие другие, дают возможность каждому желающему: будь то студент или преподаватель увидеть себя с другой, творческой стороны и раскрыть свой талант для коллег, друзей или родителей.

Руководитель народного коллектива «Вокальная шоу-группа «Новые люди» Оксана Петрова вспоминает, что, начав работу в МЦ ХНЭУ, даже не предполагала о таком творческом потенциале своих воспитанников. Более того, участники ее коллектива не только талантливы, они отличаются трудолюбием, по-настоящему профессиональным отношением к делу, это очень увлеченные люди, - считает Оксана Петрова.

Результатом плодотворной работы сотрудников Молодежного центра, руководителей творческих коллективов и студентов стали высокий профессиональный уровень солистов и коллективов и, как следствие, победы артистов университета на многочисленных городских, всеукраинских и международных конкурсах и фестивалях. Кроме того, без участия мастеров художественной самодеятельности Харьковского национального экономического университета не обходится ни один городской праздник.

Оригинальные постановки воспитанников молодежного центра ХНЭУ на лучших концертных площадках города – уже привычное явление. Особенно хотелось бы отметить масштабные шоу, которые они организуют, на одной из самых больших и красивых площадей мира, площади Свободы. Это и празднование Дня Победы, Дня города, Дня независимости Украины, и многие другие.

И, конечно, они главные артисты на университетских праздниках, которые организывает и проводит Молодежный центр: «Посвящение в студенты», «День открытых дверей», юбилей факультетов, годоводные праздники, «День молодежи», «День студентов», «День влюбленных», «День защитника Отечества», «Шевченковские вечера», фестивали КВН, праздник красоты, «День Победы», выпускные вечера и много других праздников, вечеров отдыха и концертных программ. А для тех, кто только начинает искать свое самовыражение в творчестве, каждый год Молодежный центр проводит внутривузовские фестивали студенческого самодеятельного творчества «Дебют», «Мисс университет», «Студенческая весна», которые открывают новые яркие имена талантливой студенческой молодежи.

«Мне всегда нравилось петь, - в разговоре с нами отмечает студентка II курса факультета менеджмента и маркетинга, вокалистка, лауреат фестиваля студенческого самодеятельного творчества «Студенческая весна-2009» Варвара Садуло, - и даже, выбрав профессию экономиста, я не рассталась со своим любимым увлечением. В Молодежном центре нашего университета есть возможность заниматься с настоящими профессионалами, которые уже научили меня очень многому. Их профессионализм и трепетное отношение к своим воспитанникам настолько искреннее, что все репетиции, не говоря уже о выступлениях, приносят громадное эмоциональное удовлетворение».

Принимая участие в художественной самодеятельности, студенты учатся самоорганизации и коммуникабельности, умению работать в коллективе, что, несомненно, поможет им в будущем стать высококлассными, востребованными специалистами, а сейчас – помогает им добиться значительных успехов в учебе и творчестве.

Александр Алексеев

ПРИЗОВАЯ ВИКТОРИНА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Уважаемые школьники! Приглашаем вас принять участие в призовой викторине по экономике. Вам необходимо ответить на вопросы тестов, заполнить данные о себе, вырезать бланк с заданиями и до 10 марта 2010 года привести, передать или отправить по почте к нам в редакцию (г. Харьков, 61001, пр. Ленина, 9-А, ХНЭУ, учебно-библиотечный корпус, 2-й этаж, к. 129).

Те участники викторины, которые правильно ответят на ее вопросы, будут иметь возможность получить призы: мобильные телефоны, билеты в кинотеатры сети «Киноцентр», ваучеры в боулинг-центр «Максимум», фирменные футболки и кепки.

Розыгрыш состоится 15 марта 2010 года в редакции.

Все детали можно уточнить по телефону 758-77-42

Ф.И.О. _____

Место жительства (домашний адрес) _____

ОШ № _____

Контактный телефон: _____

1. Как называется определённое количество товара?

- а) Блок; б) Партия;
в) Секта; г) Банда.

2. Закончите народную мудрость:

- «Кто ругает товар, хочет его ...»
а) Купить; б) Продать;
в) Выбросить; г) Красиво упаковать.

3. Продолжите известную русскую пословицу:

- «Хороший товар сам себя ...».
а) Закупает; б) Съедает;
в) Хвалит; г) Доставляет.

4. Что, согласно пословице, любит товар?

- а) Подачу; б) Аут;
в) Гол; г) Фол.

5. Какой аллюр иногда бывает у инфляции?

- а) Рысь; б) Галоп;
в) Иноходь; г) Парадный шаг.

6. Что дешевле во время инфляции?

- а) Хлеб; б) Электричество;
в) Нефть; г) Деньги.

7. Какой из этих терминов не из области экономики?

- а) Кредо; б) Сальдо;
в) Баланс; г) Ажур.

8. О приобретении какой собственности мечтал отец Фёдор из «Двенадцати стульев»?

- а) Иконописная мастерская; б) Свечной заводик;
в) Похоронное бюро; г) Кроличья ферма.

9. Что держит в руках ведущий аукциона?

- а) Пилу; б) Молоток;
в) Топор; г) Щипцы.

10. От какого латинского глагола происходит слово «реклама»?

- а) Выкрикивать; б) Навязывать;
в) Обманывать; г) Завлекать.

11. Как называли на Руси чрезмерную прибыль торговцев?

- а) Лихва; б) Навар;
в) Сверхприбыль; г) Чаевые.

12. В каком заведении дореволюционной России торговал целовальник?

- а) В табачной лавке; б) В булочной;
в) В парикмахерской; г) В кабаке.

13. Какой налог был введён Петром I?

- а) На усы; б) На бороды;
в) На бакенбарды; г) На лысины.

14. Именем какого насекомого назван рынок, где торгуют старыми вещами и мелкими товарами с рук?

- а) Муха; б) Клочок;
в) Блоха; г) Таракан.

15. Из чего, согласно пословице, делают деньги предприимчивые люди?

- а) Из пыли; б) Из воды;
в) Из воздуха; г) Из природного газа.

16. Какой представитель фауны сделал Ротшильда миллионером?

- а) собака; б) морская свинка;
в) голубь; г) золотая рыбка.

17. Как называют дело, которое обещает хорошую прибыль?

- а) Золотая вена; б) Золотая аорта;
в) Золотая жила; г) Золотая артерия.

18. Какой мифологический персонаж превращал в золото всё, чего касался?

- а) Сизиф; б) Дамокл;
в) Мидас; г) Зевс.

19. Какой термин первым ввёл Леонардо да Винчи?

- а) Золотая середина; б) Золотое сечение;
в) Золотые руки; г) Золотой век.

20. С каким местом связана самая знаменитая «золотая лихорадка» начала XX века?

- а) Калифорния; б) Клондайк;
в) Чукотка; г) Трансвааль.





ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

пропонує отримати сучасну вищу освіту.

До складу університету входять:

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Напрями підготовки (спеціальності):

- ▶ Економічна теорія
- ▶ Міжнародна економіка
- ▶ Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
- ▶ Туризм

ФІНАНСОВИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Напрями підготовки (спеціальності):

- ▶ Фінанси
- ▶ Банківська справа
- ▶ Оподаткування

ФАКУЛЬТЕТ ОБЛІКУ І АУДИТУ

Напрямок підготовки (спеціальність):

- ▶ Облік і аудит

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ

Напрями підготовки (спеціальності):

- ▶ Маркетинг
- ▶ Менеджмент організацій
- ▶ Адміністративний менеджмент
- ▶ Менеджмент інноваційної діяльності
- ▶ Бізнес адміністрування
- ▶ Логістика

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАТИКИ

Напрями підготовки (спеціальності):

- ▶ Прикладна статистика
- ▶ Економічна кібернетика
- ▶ Інформаційні управляючі системи та технології
- ▶ Комп'ютерний еколого-економічний моніторинг
- ▶ Комп'ютеризовані технології та системи видавничо-поліграфічних виробництв
- ▶ Технологія електронних мультимедійних видань

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І ПРАВА

Напрями підготовки (спеціальності):

- ▶ Управління персоналом і економіка праці
- ▶ Економіка підприємства

При вступі до університету подаються такі документи: заява на ім'я ректора, документ про повну середню (середню спеціальну) освіту, довідка (ф.086/у), 6 фотокарток розміром 3x4, копія паспорту, приписне свідоцтво (особам чоловічої статі), ідентифікаційний код (копія), документи про пільги.

Термін навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавра: денна форма – 4 роки; заочна – 5 років (з повною середньою освітою); 3 роки (з середньою спеціальною освітою); 2 роки (з вищою освітою).

Термін навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра, спеціаліста: денна форма – 5 років; заочна – 6 років (з повною середньою освітою); 4 роки (з середньою спеціальною освітою); 3 роки (з вищою освітою).

Зарахування на денну форму навчання та на заочну форму навчання з терміном 6 років на всі напрями підготовки (спеціальності) проводиться згідно з Умовами прийому до вищих навчальних закладів України, затвердженими Міністерством освіти і науки в поточному році, за результатами перевірки знань з таких предметів: математики і української мови і літератури.

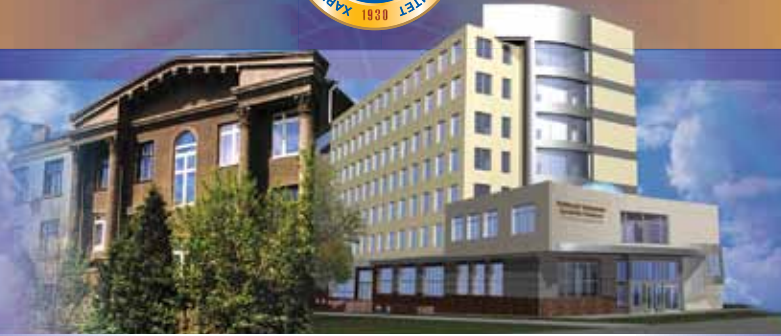
Зарахування на заочну форму навчання з терміном 4 роки проводиться за результатами співбесіди за фахом.

Приймальна комісія працює з 10-00 до 18-00, в суботу – з 9-00 до 14-00, вихідний – неділя. Прийом документів з 29 червня до 29 липня.

Підготовчі курси працюють з 1 вересня по 8 липня. За довідками звертатися: корпус №2, кімната №18, тел. (057) 702-18-25 або на сайт нашого університету: www.hneu.edu.ua

Адреса університету: 61001, м. Харків, пр. Леніна, 9-а. Їхати до станції метро "Наукова".

Приймальна комісія знаходиться: бібл. корпус, 1-й поверх, кімната 124, телефон: (057) 702-18-37.



АСПІРАНТУРА ТА ДОКТОРАНТУРА

АСПІРАНТУРА

Спеціальності:

- 08.00.01 – Економічна теорія та історія економічної думки
 - 08.00.03 – Економіка та управління національним господарством
 - 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)
 - 08.00.07 - Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика
 - 08.00.08 - Гроші, фінанси і кредит
 - 08.00.09 - Бухгалтерський облік, аналіз і аудит (за видами економічної діяльності)
 - 08.00.11 - Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці.
- Форма навчання – з відривом від виробництва та без відриву від виробництва.
Термін навчання – з відривом від виробництва – до трьох років та без відриву від виробництва – до чотирьох років.

ДОКТОРАНТУРА

Спеціальності:

- 08.00.03 – Економіка та управління національним господарством
- 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)
- 08.00.11 – Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці.

У ХНЕУ працює спеціалізована вчена рада Д 64.055.01 для захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора та кандидата економічних наук за спеціальностями:

- 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)
- 08.00.11 – математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці.

Аспірантура та докторантура розміщені за адресою:

61001, м. Харків, пр. Леніна, 9-а, учбово-бібліотечний корпус, 6-й поверх, кімн. 606-а.
Тел. (057) 758-77-09, (додатковий 2-24)